

扶輪服務日



親愛的朋友：

以「超我服務」為我們所作和所為的座右銘，我們具有提供扶輪社和扶青社的社員有意義且能投入參與的義工體驗，並為潛在社員介紹扶輪的獨特的場。

在2021-22扶輪年度，我挑戰每個社規劃並主辦至少一次，實用且以行動為主的**扶輪服務日**活動。此項活動應是能夠解決社區所面臨，符合扶輪的一項或多項焦點領域，且能聚集扶輪內外義工的挑戰。

如此的活動是為當地的家庭和夥伴組織，不論其專業為何，或是否與扶輪有關係，提供有意義的義工服務的機會。並請記得在社區內廣泛宣傳您的善行。

在您的協助之下，我盼望我們更能行善天下。

Shekhar Mehta :

梅塔Shekhar Mehta
2021-22年度國際扶輪社長



以服務改善人生

獲得激勵

- 鼓勵扶輪社、扶青社和扶少團計規劃創新且實用的服務專案。
- 顯示扶輪社員為採取行動的人。
- 藉由人人可參與的「扶輪服務日」活動，將潛在社員介紹給貴社。



收集點子

- 閱覽扶輪展示窗，了解其他社已經進行的專案種類。
- 查看聯合國公認的國際日和扶輪的主題月份，來考慮安排「扶輪服務日」。
- 與社區或鄰近社區的領導人合作，執行調查，以確定服務機會。最大的挑戰是什麼？貴社能如何解決此挑戰？

規劃您的活動

若要符合2021-22扶輪服務日的資格，您的活動必須：

- 由貴國或與其他國家的兩個或更多扶輪社、扶青社或扶少團規劃。
- 相符一項或多項扶輪焦點領域的活動。
- 至少使用一個媒體平台 (如Facebook、Twitter或當地報紙) 進行宣傳，以提高興趣。
- 吸引其中25%是非現有扶輪社員的群組參加。

另外，每項活動必須符合至少以下3項額外準則：

- 依據主題，在聯合國認可的國際日或扶輪主題月的一個月份進行活動。
- 通過有計劃的服務活動，優先增強女孩的權能。
- 邀請扶輪社區服務團加入活動的規劃和實施。
- 與至少一個當地企業、社區組織、政府或市政當局合作。
- 與社區人士一起討論，為何組織扶輪的社能強化社區。
- 為所有的家庭和參與者提供，不論其年齡或能力都受歡迎的服務機會。
- 使用「採取行動的人」資源以及# RotaryDays和# PeopleofAction標籤，宣傳您的活動相片和成就。
- 活動結束後，連絡非社員參與者，邀請他們參與未來的專案或出席社的例會，以進一步了解貴社在社區執行的活動。

慶祝成就

- 除了在社群媒體上宣傳活動外，將您的「扶輪服務日」活動以及當天的相片和影片上載扶輪展示窗。
- 使用您在扶輪展示窗上載專案成果之後收到的證明書，來紀念您的活動和服務的成就。